

# مسيرة لدعم ذوي التوحد القاسمي: «المتطوع الصغير» أبرز المشاريع الجديدة لـ «الشفلاج»



الوجه - مدى طير العبر  
تصوير: ماجد

أعلن مركز الشفلاج للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة صباح أمس على هامش المنتدى الدولي السنوي الرابع عن الأنشطة التي قاده بها خلال حملته للتوعية بالتوحد، وللإعلاء من شأنها خلال الفترة المقبلة حتى العام القادم.

وقالت نائبة المدير العام سميرة القاسمي في مؤتمر صحفي حضره كل من مدير المؤسسة الجازيرون لمنظمة الأوتيزم سيكس يوب راييت وسوزان راييت والمؤيد الذي شيه من المنظمة ومدير مركز الشفلاج للطب الجيني د.حاتم الشنطي، إنه من خلال حملة التوعية بالتوحد التي انطلقت بالتعاون مع اليوم العالمي الثاني للتوعية بالتوحد في الثاني من أبريل الجاري، أظهرت النتائج أن معلومات التوعية بإضطراب التوحد ازدادت بين الطلاب في المدارس من خلال الدعم الهائل من الاتصالات والرسائل التي وصلت للشفلاج من مختلف دول العالم. وتوجه القاسمي بالحملة الإعلامية الضخمة التي اعتمدها الشفلاج لوصول رسالة الحملة لأكثر عدد ممكن من فئات المجتمع على اختلافها، فقد اعتمدت على وضع الملصقات الضخمة على برج تويوتا وهدف راسدا، فضلاً عن بقية المنصات التي نشرت في الجامعات التجارية ونشرات التوعية وديابيس والتلفزيون وأصدرت شعار الحملة من عبارة تعلم تدعم، تطلب يحقق ذوي التوحد، صوت قوي واحد.

الإبلاغ  
مركز الشفلاج في كافة مجالات ذوي الإعاقة  
أما الدكتور أمري شيه من منظمة الأوتيزم سيكس يوب راييت الذي هو الآخر بالدور الكبير الذي يبذله مركز الشفلاج خلال حملة التوعية بالتوحد، والسعي وراء تحقيق أهداف المنتدى السنوي الرابع، مقررًا من موقعه حجم الجهود والوقت المخصص من قبل مشرفي وأخصائيي الشفلاج لتحقيق القادة والتطوير كما بدأ به. وبالنسبة لمدير مركز الشفلاج للطب الجيني د.حاتم الشنطي فيجب أن هدف حملة التوعية بالتوحد ليس عرض معلومات عن التوحد فحسب، بل تهدف إلى توعية الناس بكيفية التعرف على

لوحات التوعية الضخمة الموجودة على أبنية الدولة لإسماعها وأنها تشغل كامل الأوجهات المجتمعية للعبءات المتعلقة وبهذه المناسبة صرحت سوزان راييت أحد مؤسسي منظمة الأوتيزم سيكس يوب راييت المؤثر الصحفي قائلة: «يفضل شركتنا مع مركز الشفلاج توقيع العهد على أن نثبت الأصل لتحقيق المزيد من التقدم داخل مجتمع عرض التوحد، فمن خلال رفع الوعي وتسجيل المصابين بالمرض والتدريب من الجوانب العلمية، ستكون هذه التوعية الجيدة من تسرع وتيرة الاكتشافات العلمية وضمان وصول الوعي اللازم للأسر المعنية. ليس فقط في قطر والولايات المتحدة فحسب، ولكن في جميع أنحاء العالم، وأحدث راييت أن المنظمة تهدف من وراء الشراكة التي أبرمناها مع مركز الشفلاج إلى زيادة الوعي بأعراض التوحد على مستوى العالم، فضلاً عن مساعدة مركز الشفلاج في تولى مهام الريادة في مجال البحوث الجينية المتعلقة بالتوحد وتقديم الخدمات الواجبة

خطوة مستقلة  
وفي هذا الصدد كشفت القاسمي عن الخطط المزمع تنفيذها خلال السنة ومنها إقامة معرض فنون بعنوان «هذا رسم» من قبل طالبين من ذوي التوحد من اللغة العربية السعودية وقطر مع مواصلة محاضرات التوعية لجميع أفراد شرائح المجتمع، ومحاضرات التوعية الأخرى للمختصين ومواصلة توعية الأسر بحقوق أبنائها من ذوي التوحد، مؤكدة أنه سيتم الإعلان عن الفعاليات المستمرة عبر موقع الحملة.

أما فيما يتعلق بالفاليات الخطط لها لعام المقبل تحتل القاسمي عن التية في إقامة مسيرة إسماعاً على الأبنية لدعم الأوتيزم سيكس يوب راييت، وإقامة طرح برنامج التطوع الصغير، وإقامة معرض للتصوير الفوتوغرافية بمشاركة دول مجلس التعاون الخليجي بعنوان «وجود للتوحد».

دور الأوتيزم سيكس  
وعلى صعيد آخر، أبدت القاسمي فخر مركز الشفلاج بمشاركة منظمة الأوتيزم سيكس يوب راييت في الاحتفال بإطلاق حملة التوعية بالتوحد، وبهذه المناسبة تم تنظيم زيارة ميدانية لأعضاء المنظمة

## منظمة الأوتيزم سيكس يوب راييت تشيّد بحملة التوعية بالتوحد

الإبلاغ  
مركز الشفلاج في كافة مجالات ذوي الإعاقة  
أما الدكتور أمري شيه من منظمة الأوتيزم سيكس يوب راييت الذي هو الآخر بالدور الكبير الذي يبذله مركز الشفلاج خلال حملة التوعية بالتوحد، والسعي وراء تحقيق أهداف المنتدى السنوي الرابع، مقررًا من موقعه حجم الجهود والوقت المخصص من قبل مشرفي وأخصائيي الشفلاج لتحقيق القادة والتطوير كما بدأ به. وبالنسبة لمدير مركز الشفلاج للطب الجيني د.حاتم الشنطي فيجب أن هدف حملة التوعية بالتوحد ليس عرض معلومات عن التوحد فحسب، بل تهدف إلى توعية الناس بكيفية التعرف على

لوحات التوعية الضخمة الموجودة على أبنية الدولة لإسماعها وأنها تشغل كامل الأوجهات المجتمعية للعبءات المتعلقة وبهذه المناسبة صرحت سوزان راييت أحد مؤسسي منظمة الأوتيزم سيكس يوب راييت المؤثر الصحفي قائلة: «يفضل شركتنا مع مركز الشفلاج توقيع العهد على أن نثبت الأصل لتحقيق المزيد من التقدم داخل مجتمع عرض التوحد، فمن خلال رفع الوعي وتسجيل المصابين بالمرض والتدريب من الجوانب العلمية، ستكون هذه التوعية الجيدة من تسرع وتيرة الاكتشافات العلمية وضمان وصول الوعي اللازم للأسر المعنية. ليس فقط في قطر والولايات المتحدة فحسب، ولكن في جميع أنحاء العالم، وأحدث راييت أن المنظمة تهدف من وراء الشراكة التي أبرمناها مع مركز الشفلاج إلى زيادة الوعي بأعراض التوحد على مستوى العالم، فضلاً عن مساعدة مركز الشفلاج في تولى مهام الريادة في مجال البحوث الجينية المتعلقة بالتوحد وتقديم الخدمات الواجبة

خطوة مستقلة  
وفي هذا الصدد كشفت القاسمي عن الخطط المزمع تنفيذها خلال السنة ومنها إقامة معرض فنون بعنوان «هذا رسم» من قبل طالبين من ذوي التوحد من اللغة العربية السعودية وقطر مع مواصلة محاضرات التوعية لجميع أفراد شرائح المجتمع، ومحاضرات التوعية الأخرى للمختصين ومواصلة توعية الأسر بحقوق أبنائها من ذوي التوحد، مؤكدة أنه سيتم الإعلان عن الفعاليات المستمرة عبر موقع الحملة.

أما فيما يتعلق بالفاليات الخطط لها لعام المقبل تحتل القاسمي عن التية في إقامة مسيرة إسماعاً على الأبنية لدعم الأوتيزم سيكس يوب راييت، وإقامة طرح برنامج التطوع الصغير، وإقامة معرض للتصوير الفوتوغرافية بمشاركة دول مجلس التعاون الخليجي بعنوان «وجود للتوحد».

دور الأوتيزم سيكس  
وعلى صعيد آخر، أبدت القاسمي فخر مركز الشفلاج بمشاركة منظمة الأوتيزم سيكس يوب راييت في الاحتفال بإطلاق حملة التوعية بالتوحد، وبهذه المناسبة تم تنظيم زيارة ميدانية لأعضاء المنظمة

بحوي بريدنا إلكتروني لتقديم إجابات على استفسارات كافة المتصلين من داخل قطر وخارجها، وتابعت القاسمي في تعامد بيلة فعاليات الحملة قائلا: «أجرت قناة الجزيرة مقابلة معنا، وخصصت 30 ثانية إعلامية لتسويق شعار حملة التوعية بالتوحد يوم 2 أبريل، بالإضافة إلى دعم شبكة CNN العالمية بعرض فيلم وثائقي عن التوحد في مركز الشفلاج، بالإضافة لتقابلين مع تلفزيون وإذاعة قطر، وبيعت نائبة المدير العام أن الحملة توجهت بكل جهودها إلى المدارس والمستشفيات والجامعات وعلقت عدة محاضرات توعية الطلاب والعاملين والمختصين بعلاقات التوحد، مع دعم مقالات الصحف القطرية الرئيسية بالفتوح العربية والإنجليزية، وأخيراً إقامة معرض الرسم لطلاب التوحد، الذي عرض فيه 18 لوحة لزور المركز.

شراكة المخلوطة الجوية القطرية  
والتاب القاسمي خلال المؤتمر بالدور الجازيرون الذي لعبته الخطوط الجوية القطرية في دعم الحملة، من خلال توزيعها ديابيس وكتيبات على من رحلتها، وعرض فيلم عن التوحد مدة 30 ثانية، مع تدريب طاقم الطائرة على